

1.000.000

*Come diventare
milionari grazie ai
like dei propri fan.
La storia di
Elle Decor Italia
su Facebook
a un anno dal
suo debutto*

di Laura Ghisellini



Elle Decor Italia ama la sua community di fan online. E il sentimento è reciproco. Abbiamo interpellato 5 influencer per capire su cosa si fonda questa relazione digitale, che cresce mese dopo mese. Il tema è caldo non solo per l'editoria, ma anche per il futuro del design

Come hanno fatto migliaia e migliaia di persone a condividere lo stesso appartamento di soli 21 mq? È semplice: si sono connesse su Facebook e hanno cliccato sul post di Mini house, l'articolo a oggi più popolare della community di Elle Decor Italia. I numeri sono più eloquenti delle parole: a circa un anno dal suo debutto, Elledecor.it non solo ha raddoppiato gli utenti unici e le pagine viste ma ha anche raggiunto il primo milione di fan sul social network di Mark Zuckerberg. Un traguardo importante, su cui vale la pena riflettere in termini tecnici, evitando l'autocelebrazione. Da cosa è dipeso questo incremento del 1.000% da gennaio 2014 a oggi, visto che non è stata portata avanti alcuna operazione di social advertising? Quale strana alchimia si è instaurata tra il web di Elle Decor Italia e i suoi Facebook fan? Oltre all'approccio emozionale, alla comunicazione visuale e alla doppia lingua – italiano e inglese – utilizzata sia sul sito sia nella community, valgono alcune macro-tendenze. In primo luogo, come rilevato dalla rivista Min che ha analizzato a settembre 2014 le prestazioni social di 150 magazine internazionali sulla base dei dati di True Social Metrics, l'home è uno dei campi d'interesse più diffusi subito dopo il food. Questo significa che la nostra passione, considerata di nicchia, sta allargando i propri confini. Poi, bisogna valutare ciò che avviene nella stanza dei bottoni di Facebook. Qui decine di cervelli lavorano per raffinare l'algoritmo che valuta quali post meritino più visibilità. Anche se nessuno sa esattamente come funzioni, la recente decisione di penalizzare i cosiddetti contenuti spazzatura a vantaggio della qualità ha probabilmente contribuito a potenziare la pagina di Elle Decor Italia. Il risultato è che ogni giorno migliaia di persone da ogni angolo del globo accendono i loro pc, smartphone, tablet e scelgono di condividere online emozioni, consigli autorevoli e ultime novità sui temi della casa e del design. L'appuntamento è nei metri quadrati di un sogno, raccontati apposta per loro da Elle Decor Italia.

+1.000%

IL TREND DI CRESCITA DELLA FAN BASE DELLA PAGINA FACEBOOK DI ELLE DECOR ITALIA DA GENNAIO 2014



COSTAS VOYATZIS

PROFESSIONE/ Fondatore e direttore di Yatzer.com
DATA E LUOGO DI NASCITA/ 25/07/1980, Atene
NAZIONALITÀ/ Greca **STUDI/** Sarebbe diventato un meteorologo (ha studiato all'Università di Fisica di Atene), ma poi ha deciso di dedicarsi all'Interior Design **SEGNI PARTICOLARI/** Ha lanciato il blog Yatzer, oggi tra i più influenti del mondo, durante il servizio militare obbligatorio. Non sopportava l'idea di perdersi le ultime novità.

Il fatto che Elle Decor Italia comunichi su Facebook in inglese potrebbe essere una delle ragioni per cui ha superato in poco tempo un milione di fan. È altrettanto vero che il design è una materia che non conosce confini, capace di parlare più lingue. Motivo per cui è facile coinvolgere persone in tutto il mondo usando contenuti design-oriented, specialmente per un magazine di fama consolidata. Il web ospita una quantità senza precedenti di discussioni. Appena pubblici qualcosa, ecco che arrivano commenti, critiche, feedback che ti aiutano a migliorare. Come dice il motto di Yatzer: "Design is to Share". D'altra parte c'è un inconveniente: sembra che stiamo a poco a poco abbandonando il nostro senso del tatto per il gusto di guardare e basta. Stiamo diventando dei "consumatori visuali" ma non dobbiamo dimenticare che il design ha anche lo scopo di essere toccato, le case devono essere vissute e gli abiti sono fatti per essere indossati. **+elledecor.it**

DIMITRA SPIROPOULOU

IFAN CHE ARRIVANO DALL'EUROPA. IL 3,5%, INVECE, DAGLI EMIRATI ARABI

41%



DANA TOMIC HUGHES

PROFESSIONE/ Fondatrice del blog Yellowtrace.com e interior designer **DATA E LUOGO DI NASCITA/** 26/09/1977, Bosanski Brod **NAZIONALITÀ/** Serba **STUDI/** Laurea in Interior Architecture and Built Environment alla University of New South Wales di Sydney **SEGNI PARTICOLARI/** Ha fondato con il suo compagno, Nick Hughes, lo Studio Yellowtrace. Vive in Australia.

Oggi per le riviste è estremamente importante essere presenti in rete: stampa e online servono a scopi diversi, e attraggono e soddisfano diversi tipi di audience. Se diretti entrambi bene, consentono di ottenere un livello senza precedenti di autorevolezza. Essere sempre sul pezzo, la frequenza della pubblicazione e la qualità costante dei contenuti, sono elementi chiave per il successo di un magazine online. La sbalorditiva crescita di Elledecor.it ne è la prova. Il web è un posto super eccitante. Ha creato connessioni con il mondo del design che fino a poco tempo fa sembravano impossibili. La sfida finale è distinguere ciò che è veramente buono filtrando informazioni, idee e possibilità cui veniamo ogni giorno sollecitati. Ispirazioni, viaggi virtuali, educazione, condivisione delle conoscenze, self-publishing, crowdsourcing, business. Le future possibilità dell'incontro tra web e design sono limitate solo dalla nostra immaginazione e penso che il meglio debba ancora venire. **+elledecor.it**

NICK HUGHES

LE FAN DI SESSO FEMMINILE. NORMALMENTE, SU FACEBOOK NON SUPERANO IL 46%

68%

47%

IFAN DI LINGUA INGLESE CHE OGNI GIORNO CLICCANO E COMMENTANO



ALESSIO JACONA

PROFESSIONE/ Giornalista, consulente di comunicazione online e fotografo **DATA E LUOGO DI NASCITA/** 20/02/1973, Roma **NAZIONALITÀ/** Italiana **STUDI/** Lingue e letterature moderne e contemporanee all'Università degli Studi della Toscana **SEGNI PARTICOLARI/** Web, social networking, new media, innovazione, comunicazione corporate attraverso i social media sono il suo forte. Ma nel tempo libero è un runner.

Vale per tutti i magazine: se oggi sei fuori dalla rete, non esisti. Il prolungamento digitale di una rivista è fondamentale perché i lettori, sempre più connessi, vogliono essere parte del giornale, vogliono leggere ma anche commentare. La saggezza di chi conduce una testata è capire il linguaggio del proprio pubblico e dov'è presente online. Sparare a zero su tutti i social è tanto insensato quanto non esserci. Elle Decor Italia ha evidentemente imboccato questa strada, soddisfacendo il bisogno degli utenti che l'hanno premiata con i like. La sua forte componente visiva ha contribuito al risultato. È una questione di fiducia: il magazine pubblica un contenuto di cui si fa garante e si confronta con la community. Un'approvazione dopo l'altra costruisce la autorevolezza. Ma quanto conta questo? Quanto vale ricevere un commento del tipo "l'oggetto consigliato ha cambiato la mia casa, grazie"? L'intuito ci dice che è cruciale, ma non siamo ancora in grado di quantificarne il valore. Siamo in mezzo al guado.

I PIÙ
CONDIVISI



TOP 1
A MADRID UNA MINI
HOUSE DOVE
ABITARE, DI SOLI 21
METRI QUADRATI



TOP 2
IN POLONIA,
UN APPARTAMENTO
PER SINGLE
CON SOPPALCO



TOP 3
SULLAGO DI COMO,
UNA CASA NATA
DAL RIUSO DI UNA
ANTICA CAVA DI PIETRA



JAIME DERRINGER

PROFESSIONE/ Fondatrice e Executive Editor di Design-Milk.com. Artista autodidatta **DATA E LUOGO DI NASCITA/** 31/10/1978, New Jersey **NAZIONALITÀ/** Americana **STUDI/** Cultura e storia dell'arte asiatiche alla Temple University di Philadelphia **SEGNI PARTICOLARI/** Non pianifica niente, si affida all'intuito. Le sue opere d'arte astratta sono collezionate dalle celebrities.

Condividere contenuti di buona qualità con i lettori, che a loro volta li condividono con i loro amici è la ricetta che consente di ottenere un tipo di crescita organica come quella ottenuta da Elle Decor Italia. In particolare, per quanto riguarda Facebook, è importante adattarsi costantemente ai cambiamenti dell'algoritmo facendo buon uso degli strumenti di pianificazione e di advertising, entrambi ottimi modi per continuare a espandersi. Ogni rivista dovrebbe prendere in seria considerazione la costruzione di una forte presenza online, perché si sa: è qui che gran parte di noi è oggi esposta alle notizie e all'entertainment. Io adoro la rete perché consente di globalizzare le tendenze e ci espone a nuove idee a cui altrimenti non avremmo accesso. Inoltre ha in un certo senso spianato un campo di gioco comune a produttori, editori, artisti, designer, consumatori. Chiunque può diventare un editore su internet e chiunque può creare un sito web. È anche grazie alla rete che oggi il design è molto più accessibile e democratico. **+elledecor.it**



LUCA COLOMBO

PROFESSIONE/ Country Manager di Facebook Italia **DATA DI NASCITA/** 23/5/1970, Milano **NAZIONALITÀ/** Italiana **STUDI/** Laurea in Ingegneria elettronica al Politecnico di Milano **SEGNI PARTICOLARI/** È sposato e ha due bambini. Un'immagine di copertina della sua pagina Facebook è la sagoma di sua figlia che osserva un delfino.

Siamo molto orgogliosi dei risultati raggiunti da Elle Decor Italia sulla nostra piattaforma. Oggi Facebook è il luogo dove ogni giorno circa 20 milioni di italiani si connettono per rimanere in contatto non solo con i propri amici, ma con tutto ciò che interessa loro, per essere aggiornati sulle notizie per sé più rilevanti. Sempre di più questo avviene attraverso una molteplicità di dispositivi, con oltre 16 milioni di persone in Italia che ogni giorno si connettono a Facebook da mobile. In un contesto in cui le modalità tradizionali di fruizione e condivisione delle informazioni si sono totalmente ridefinite, la piattaforma è un luogo dove gli editori possono raggiungere il proprio pubblico in modo personalizzato e immediato, consentendo alle persone di visualizzare sul News Feed informazioni e notizie in qualunque momento e luogo e condividerle. In questo è fondamentale che gli editori integrino sulla piattaforma contenuti di valore, creativi e coinvolgenti.